



# BOLETÍN INFORMATIVO

Núm. II - III Trim. 2.007

## INDICE

Línea Doméstica

Nuevos desarrollos para el hogar

Línea de ambientadores SAYE



La higiene, la primera precaución



Precaución contra insectos



## Tenemos todo lo que necesita para la limpieza de su hogar



Su hogar es único. Por eso necesita una empresa única.

Desde Canarias Acebiño, empresa fabricante de productos de limpieza líder en Canarias, queremos darle a conocer toda nuestra línea doméstica para la limpieza del hogar, donde se puede apreciar una amplia gama de productos, tales como; ambientadores, limpiadores, limpiacristales, lavavajillas, fregasuelos, quitagrasas, desinfectantes para frutas y verduras, abrillantadores, lejías, etc., todos ellos son productos desarrollados en Canarias con la más alta calidad.

En nuestro compromiso por crecer, estamos ampliando la gama de productos para poder abarcar aún más, y de esta manera abrir el abanico hacia los consumidores, ya que el consumidor manda y quiere encontrar en el lugar elegido todo lo que necesita para su día a día en el sector limpieza.

Para obtener información más detallada de nuestra línea doméstica para el hogar, dirigirse a [www.acebiño.com](http://www.acebiño.com)

## La importancia del atuendo

El posicionamiento es la percepción comparativa que un público determinado tiene de una empresa, producto o marca. El posicionamiento, junto con la segmentación, constituye la base de cualquier estrategia de marketing y todas las empresas buscan obtener una percepción favorable y, sobre todo, diferenciada de sus competidores. Esto es lo que intentamos hacer con nuestros nuevos ambientadores SAYE, ya que además de eliminar los malos olores, desinfecta la zona donde cae el producto. Esto es un caso claro de buen posicionamiento.



## FRAGANCIAS FRESCAS, MUY FRESCAS

Una buena reputación se obtiene destacando unos pocos atributos que son valorados por los consumidores para así diferenciarse de la competencia.

Los atributos a destacar pueden ser intrínsecos o extrínsecos. Los primeros son aquellos que si se cambian modifican sustancialmente el producto, como el color en uno de nuestros ambientadores SAYE, por ejemplo, el naranja de nuestro ambientador aroma mandarina. Los segundos pueden modificarse sin alterar el producto en sí, como por ejemplo, cuando cambiamos el envase del ambientador de una forma achatada a una cilíndrica. La diferenciación puede obtenerse modificando los atributos intrínsecos o los extrínsecos. Modificar estos últimos tiene algunas ventajas. Los atributos intrínsecos son más racionales, más objetivos; su cambio es muy evidente y fácilmente imitable. los atributos extrínsecos apelan más a la imagen, son más subjetivos, más emocionales y por ello su copia parece más difícil. También consiguen mayor fidelidad de los consumidores. Conseguir un ambientador de distinto color es relativamente fácil por lo que no sirve como diferencia, hacer que la marca se identifique con un envase determinado es difícilmente imitable. Cuando hay pocas posibilidades de diferenciación en el contenido hay que actuar sobre el envase. De ahí, hacer un envase mucho más estilizado y de fácil adaptación a los dedos de las manos.



**El consumidor prefiere fragancias frescas y ligeras**

# NUEVA LÍNEA DE AMBIENTADORES SAYE

CANARIAS ACEBIÑO ha lanzado su nueva línea de ambientadores SAYE, con la incorporación de su nueva fragancia de mandarina.

El objetivo principal por el que se ha diseñado una nueva etiqueta de ambientadores no es otro, que el conseguir introducirnos más fácilmente y de una manera más competitiva en las grandes superficies.

## El aroma del éxito

Canarias Acebiño cuenta con 3 fragancias de ambientadores instantáneos: Montefresh, Vertfresh y aroma Mandarina, siendo éste último el que se ha lanzado más recientemente.

Existe una modernización del formato así como una introducción de nuevas fragancias. En el sector se está produciendo un salto desde los simples ambientadores que aportan un olor agradable en cualquier ambiente, a los productos purificadores de aire, que consiguen purificar y desodorizar el ambiente, neutralizando los olores desagradables.



**TENDENCIAS.-** De lujo a la necesidad. El mercado de ambientadores está experimentando un dinamismo que implica que, en el último año, haya disfrutado de un incremento en ventas. En este segmento, existe poca innovación por parte de los nuevos productos, introduciendo sólo nuevos aromas. Desde nuestra empresa queremos romper con esta constante, ya que con los ambientadores SAYE hemos innovado en su totalidad, haciendo una botella cilíndrica y sobretodo, dirigiendo los colores predominantes de la etiqueta hacia otros extremos que no sean los tonos de siempre.

Se ha creado una etiqueta elegante que consiga llamar la atención de los consumidores a la vez que sea muy clarificativa de los usos del producto en sí. Hemos intentado que la etiqueta tenga muchos atributos de valor, ya que esto son cosas que buscan los consumidores en este tipo de producto, porque sabemos que cuantos más extras, más se valoriza y esto es un punto fuerte para nosotros (Ventaja Competitiva).

La estructura de la obra es muy sencilla. La densidad y variedad de contenidos han obligado a adoptar un diseño visual, de manera que la cantidad no actúe en detrimento de la claridad de las informaciones recogidas y el volumen resulte, a la vez, compacto y fácil de manejar.

Se han diseñado 3 etiquetas iguales donde cambia el color según el aroma. Se ha querido hacer una etiqueta delicada, debido al producto del que se trata. Aunque en el resto de productos de limpieza es importante el aroma, no existe ninguno en el que sea el atributo principal, ya que es un producto que se utiliza primordialmente para aromatizar el ambiente. La tipografía SAYE, se ha modificado con respecto a la anterior, y se ha diseñado de una forma más estilizada. Es importante, el hecho de haber diseñado una planta de fondo, la cual varía según el aroma. La mariposa troquelada le da un aire innovador.

Se utilizan tonos degradados para que no sea una etiqueta pesada de ver, ya que posee bastante texto. Hay que destacar que tiene una gran variedad de dibujos clarificativos y por supuesto, no nos hemos olvidado de los idiomas.



Los ambientadores SAYE, eliminan olores desagradables proporcionando un fresco aroma residual persistente durante horas, sin dejar cercos ni manchas. Neutraliza los olores de humo y tabaco. Las micropartículas de los ambientadores penetran en los poros de los tejidos, eliminando los malos olores. Adecuado para crear una atmósfera fresca, limpia y muy agradable.



Los ambientadores SAYE, eliminan olores desagradables proporcionando un fresco aroma residual persistente durante horas, sin dejar cercos ni manchas. Neutraliza los olores de humo y tabaco. Las micropartículas de los ambientadores penetran en los poros de los tejidos, eliminando los malos olores. Adecuado para crear una atmósfera fresca, limpia y muy agradable.

# LA HIGIENE, LA PRIMERA PRECAUCIÓN

Desde CANARIAS ACEBIÑO, sabemos que la primera precaución que deben tener los profesionales de la restauración y la hostelería es mantener el establecimiento, sus instalaciones y equipos, en una permanente, constante y **profunda higiene**, ya que la simple presencia de alimentos en un restaurante, cafetería o bar son puntos sensibles, no sólo para el desarrollo de virus y bacterias, sino también para ciertas plagas.



Con estas perspectivas, los profesionales del sector deben poner un gran interés en estos temas, con el fin de poder adoptar las precauciones necesarias y llevar a cabo las actuaciones preventivas más oportunas. El objetivo final es garantizar una mayor seguridad y no provocar problemas de salud pública. Así, se conseguirá evitar situaciones graves de contaminación.

Para ello, desde CANARIAS ACEBIÑO se ha desarrollado una amplia gama de productos de ámbito profesional para todo tipo de superficies.

## ACTION 10 PROFESIONAL

Los productos de la **LÍNEA PROFESIONAL**, son productos de una alta eficiencia para uso profesional.

Bajo la marca Action 10, se encuentran una gama de productos, los cuales están desarrollados y formulados para cubrir las necesidades del profesional de la limpieza.

La **LÍNEA PROFESIONAL** Action 10 cubre cualquier necesidad en el campo de la limpieza, en ella disponemos de detergentes, fregasuelos, desengrasantes, desincrustantes, desinfectantes, etc., para atender las necesidades del profesional más exigente en la higiene institucional, cocinas, automoción, construcción, industria metalúrgica, productos para la industria alimentaria, etc.

## SISTEMAS DE PRECAUCIÓN CONTRA INSECTOS

En nuestro entorno, han convivido con nosotros desde siempre una gran diversidad de pequeños animales. Arañas, cucarachas, escarabajos, hormigas, ratas, ratones... y muchos otros seres vivos, los cuales, se encuentran en edificios, locales, almacenes, instalaciones, numerosos escondites y un ambiente favorable para su desarrollo.

La mayor parte de estos pequeños seres vivos son inofensivos, y su presencia no causa ningún tipo de problemas. No obstante, cuando encuentran las condiciones óptimas de temperatura y humedad, y los alimentos son suficientes, éstos se multiplican rápidamente hasta llegar a convertirse en una plaga, y entonces es cuando ocasionan molestias importantes a las personas.



**La primera precaución contra las plagas es mantener los establecimientos en perfecta higiene**



Para esto, CANARIAS ACEBIÑO ofrece su gama **PROFESIONAL**. Además, la empresa ha creado productos específicos para no tener que combatir estas plagas, ya que desde nuestra postura sabemos que la situación ideal sería nunca tener dicha necesidad.

Conseguir prever una plaga es fácil con productos como nuestro LIMPIADOR INSECTICID HCE, el cual posee para las personas y los animales una toxicidad nula y es eficaz contra cualquier insecto no volador. Limpia fácil y rápidamente todas las superficies y rincones, dejando como resultado superficies limpias, brillantes y delicadamente aromatizadas.